

## Otázky na štátnice – Politická analýza / State exam questions – Political analysis

1. Dizajn a typy kvalitatívneho výskumu (explorácia, deskripcia, explikácia a predikcia). Typy prípadových štúdií v kvalitatívnom výskume. Zovšeobecniteľnosť a replikovateľnosť v kvalitatívnom výskume. *Research design and types of qualitative research (exploration, description, explanation and prediction). Types of case study in qualitative research. Generalizability and replicability in qualitative research.*
2. Prístupy ku kvalitatívnemu výskumu – fenomenologický výskum, akčný výskum, zakotvená teória, historický výskum, komparatívny výskum. Ich porovnanie, účel a špecifiká. *Approaches to qualitative research – phenomenological research, action-based research, grounded theory, historical research, comparative research. Their comparison, objectives and specific considerations.*
3. Etnografický výskum a pozorovanie – typy a princípy, terénne poznámky, etika výskumu, výzvy a zaujatosť (bias). *Ethnographic research and observation – types and principles, fieldnotes, ethical considerations, challenges and biases.*
4. Kvalitatívny rozhovor a fokusová skupina – typy a ciele, proces rozhovoru, výber respondentov, otázky na rozhovor, etika výskumu, informovaný súhlas. *Qualitative interview and focus group – types and purpose, interview process, choosing respondents, interview questions, ethical considerations, informed consent and approval.*
5. Analýza textu (tematická a obsahová analýza), analýza diskurzu, analýza právnych dokumentov – princípy, druhy a rozdiely, spracovanie textu, kódovanie a analýza. *Text analysis (thematic and content analysis), discourse analysis, analysis of legal documents – principles, types and differences, processing, coding and analyzing.*
6. Výskumný dizajn (exploračný a konfirmačný) a typy kvantitatívneho výskumu (exploračný, deskriptívny, explanačný, evaluačný). Nomotetické a idiografické poznanie. Kvantitatívne, kvalitatívne a zmiešané metódy. Jednotka analýzy, konceptualizácia, operacionalizácia - reálne, nominálne a operačné definície. *Research design (exploratory and confirmatory) and types of quantitative research (exploration, description, explanation, evaluation). Nomothetic and idiographic knowledge. Quantitative, qualitative and mixed methods. Unit of analysis, conceptualization, operationalization – real, nominal, and operational definitions.*
7. Veda, pseudoveda, vedecký výskum, etika výskumu, kríza reprodukovateľnosti, pochybné výskumné postupy, postupy otvorenej vedy, metaanalýza, GIGO, primárne a sekundárne dáta, zdroje a úložiská dát, formát IMRaD. *Science, pseudoscience, scientific research, research ethics, reproducibility crisis, questionable research practices, open science practices, meta-analysis, GIGO, primary and secondary data, data sources and repositories, IMRaD format.*
8. Úrovne merania (NOIR = nominálne, ordinálne, intervalové, pomerové), indexy a škály, kategorické premenné, rozdelenie frekvencií, miery centrálnej tendencie (modus, medián, priemer), miery rozptylu (rozsah, smerodajná odchýlka a rozptyl). *Levels of measurement (NOIR = nominal, ordinal, interval, ratio), indexes and scales, categorical variables, frequency distributions, measures of central tendency (mode, median, mean), measures of dispersion (range, standard deviation and variance).*
9. Dotazníkový výskum, dotazník, vineta, kognitívne rozhovory, otvorené a uzavreté otázky, Cronbachovo  $\alpha$  (alfa), výber vzorky, chyba výberu vzorky, náhodný výber vzorky, systematický výber vzorky, veľkosť vzorky, neodpovede, chýbajúce údaje, populácia, WEIRD. *Survey, questionnaire, vignette, cognitive interviews, open and closed questions, Cronbach's  $\alpha$  (alpha), sampling, sampling error, random sampling, systematic sampling, sample size, nonresponse, missing data, population, WEIRD.*

10. Experimentálny dizajn, interná a externá validita, kontrafaktuály, kontrolná skupina, randomizovaná kontrolovaná štúdia, mätúca premenná, reverzná kauzalita, smer a porovnanie hypotézy, alternatívna a nulová hypotéza, falošná pozitivita, falošná negativita, chyba typu I a II, NHST. *Experimental designs, internal and external validity, counterfactuals, control group, randomized controlled trial, confounder, reverse causation, direction and comparison of a hypothesis, alternative and null hypothesis, false-positive, false-negative, Type I and II error, NHST.*

### Literatúra / Bibliography:

- Babbie, E. R. (2011). *The basics of social research* (5th edition). Cengage Learning.
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE handbook of qualitative research*. Sage Publications.
- Bryman, A. (2012). *Social research methods* (4th edition). Oxford University Press.
- Crano, W. D., Brewer, M. B., & Lac, A. (2014). *Principles and methods of social research* (3rd edition). Routledge.
- Crump, M. J. C., & Navarro, D. J. (2018). *Answering questions with data: Introductory statistics for psychology students*. Retrieved from <https://crumplab.github.io/statistics/>
- Crump, M. J. C., Price, P. C., Jhangiani, R., Chiang, I.-C. A., & Leighton, D. C. (2017). *Research methods for psychology*. Retrieved from <https://crumplab.github.io/ResearchMethods/>
- Flick, U. (2014). *The SAGE handbook of qualitative data analysis*. Sage Publications.
- Kline, R. B. (2020). *Becoming a behavioral science researcher: A guide to producing research that matters* (2nd edition). The Guilford Press.
- Kvale, S. (1996). *Interviews: An introduction to qualitative research interviewing*. Sage Publications.
- Maxwell, J. A. (2012). *Qualitative research design: An interactive approach*. Sage Publications.
- Pawluch, D., Shaffir, W., & Miall, C. (2005). *Doing ethnography: Studying everyday life*. Canadian Scholars Press.
- Pollock III., H. P. (2016). *The essentials of political analysis* (5th edition). SAGE Publications.
- Rich, R. C., Brians, C. L., Manheim, J. B., & Willnat, L. (2018). *Empirical political analysis: Quantitative and qualitative research methods* (9th edition). Routledge.
- Spiegelhalter, D. (2019). *The art of statistics: Learning from data*. Pelican.
- Yin, R. (2003). *Case study research: Design and methods*. Sage Publications.