

Zápisnica zo zasadnutia Rady pre študijný program Mediamatika 1. stupeň

***Hodnotiaca správa za roky 2022-2025**

Zasadnutie zo dňa 26.2. 2026, konané hybridnou formou.

Zúčastnení:

- prof. Mykola Polovyi, PhD.
- doc. PhDr. Marcela Katuščáková, PhD.
- RNDr. Eva Capková, PhD.
- doc. PaedDr. Pavol Parenička, CSc.
- Ing. Lukáš Vartiak, PhD.
- Mgr. Martin Martinkovič, PhD.
- Ema Briediková (študentka)

Program:

1. Predstavenie vopred zdieľaných dát v tabuľke *Hodnotiaca správa o študijnom programe mediamatika bc. za roky 2022-2025*.
2. Diskusia o dátach v tabuľke a správnej interpretácii jednotlivých ukazovateľov v kontexte ďalšieho rozvoja ŠP.
3. Spoločné skoncipovanie hodnotiacej správy za roky 2022-2025
4. Schválenie hodnotiacej správy.

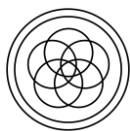
Diskusia:

V rámci diskusie bola väčšina sledovaných ukazovateľov vyhodnotená *pozitívne*, pričom pri niektorých oblastiach bola zdôraznená *potreba pokračovať v už iniciovaných úpravách*, ktoré sa v praxi ukazujú ako účinné – napríklad v oblasti presnejšej a transparentnejšej komunikácie zamerania študijného programu mediamatika. Bolo poukázané na potrebu dôslednejšie zdôrazňovať, že program je zaradený do odboru komunikačné a mediálne štúdiá a popri umeleckých predmetoch obsahuje aj predmety s matematickým a technickým zameraním, s cieľom čo najviac zosúladiť očakávania uchádzačov so študijným plánom a minimalizovať odchody po prvom semestri. Zároveň sa otvorila téma *opätovného aktivovania niektorých starších opatrení* - ako konkrétny návrh zaznelo obnovenie spolupráce s kariérnymi poradcami v regióne, keďže podiel aktuálne študujúcich študentov z bezprostredného okolia je v súčasnosti nízky.

Na záver bol skoncipovaný samotný dokument *Hodnotiaca správa...*, o ktorom prebehlo hlasovanie. Všetci členovia RŠP mediamatika (bc.) so znením dokumentu súhlasili a hodnotiacu správu sme jednomyselne ***schválili (7/7)***.

Odsúhlasený text hodnotiacej správy:





Hodnotiaca správa za roky 2022-2025
študijný program mediamatika, bakalársky stupeň (FSEV, UK)
odbor: mediálne a komunikačné štúdiá

Počet uchádzačov: V študijnom programe mediamatika sme v hodnotenom období (2022-2025) zaznamenali 90 podaných prihlášok, čo vzhľadom na jeho relatívne krátku existenciu (od roku 2018) považujeme za priaznivý prejav záujmu a indikátor jeho atraktivity. Na štúdium sa zapísalo 23 študentov, čo zodpovedá plánovanému počtu (cca 20 študentov) a potvrdzuje realistické nastavenie kapacitných a personálnych možností pracoviska. Plánujeme intenzívnejšie rozvíjať spoluprácu s kariérnymi poradcami relevantných stredných škôl.

Vývoj počtu študentov: Počas prvých troch rokov došlo k postupnému poklesu počtu študentov (23 → 16 → 13), najmä z dôvodu odlišných očakávaní niektorých študentov, ktorí vstupovali do programu s predstavou prevažne umeleckého zamerania programu. ŠP je koncipovaný v širšom kontexte mediálnych a komunikačných štúdií a zahŕňa aj analytické, metodologické a technické predmety s istým matematickým základom. Na základe tejto skúsenosti bola upravená komunikačná a propagačná stratégia programu s cieľom presnejšie prezentovať jeho obsahové zameranie a profil absolventa. V nasledujúcich ročníkoch sa už obdobný úbytok študentov nevyskytol, čo svedčí o efektívnosti prijatých opatrení. Pozitívne hodnotíme aj skutočnosť, že žiaden zo študentov neprekročil štandardnú dĺžku štúdia, čo podľa nás potvrdzuje primeranú náročnosť programu a funkčný systém akademickej podpory.

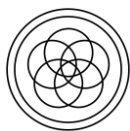
Počet vedených prác na učiteľa: Priemerný počet vedených záverečných prác (profesori 0,7; docenti 2,4; odborní asistenti a lektori 3; externí spolupracovníci 1,2 práce na osobu) vnímame ako primerane a vyvážené rozložený v súlade s kvalifikačnou štruktúrou pracoviska, čo umožňuje individuálny prístup k študentom. V súvislosti s postupným nárastom počtu študentov došlo k miernemu zvýšeniu počtu vedených prác, avšak bez negatívneho dopadu na kvalitu odborného vedenia. (v prípade veľkého záujmu o niektorých vyučujúcich sme sa rozhodli kvalitu zabezpečiť tým, že sme nastavili hornú hranicu počtu vedených prác na 5).

Mobilita: V oblasti internacionalizácie študentov bol počet prichádzajúcich aj odchádzajúcich mobilít v hodnotenom období nulový, čo súviselo s novým charakterom programu a jeho začínajúcou integráciou do medzinárodných partnerstiev. Aktuálne už o možnostiach plánujeme informovať počas zápisu prvákov, pričom mobility sa pomaly rozbiehajú, čím sa vytvára priestor na posilnenie medzinárodného rozmeru štúdia.

Technické a materiálne vybavenie: Technické a materiálne vybavenie pracoviska je vzhľadom na zameranie programu v oblasti komunikačných a mediálnych štúdií dôležité. Domnievame sa, že je na primeranej úrovni a umožňuje realizáciu výučby aj praktických výstupov v požadovanom rozsahu. Dostupná audiovizuálna, produkčná a výpočtová infraštruktúra vytvára adekvátne podmienky na rozvoj analytických, tvorivých aj technologických kompetencií študentov.

Uplatnenie absolventov: Hodnota KAP indexu na úrovni 93,7 % poukazuje na veľmi dobré uplatnenie absolventov a potvrdzuje relevanciu programu vo vzťahu k potrebám trhu práce aj k ďalšiemu





akademickému smerovaniu. Niektorí absolventi pokračujú v nadväzujúcom magisterskom štúdiu na pracovisku, iní boli úspešne prijatí na technicky orientované programy iných vysokých škôl alebo sa okamžite dokázali uplatniť v praxi, najmä v oblasti digitálneho dizajnu a grafiky v rámci lokálnych firiem, čím podporili regionálny trh práce. Celkovo to vnímame ako potvrdenie kvality a opodstatnenosti študijného programu.

Študentské podnety: Spätná väzba študentov je systematicky získavaná na univerzitnej aj ústavnej úrovni, pričom v interných anketách sledujeme osem kritérií kvality výučby. V siedmich z nich došlo k medziročnému zlepšeniu (využiteľnosť, zaujímavosť, primeranosť náročnosti, porozumenie, aktuálnosť a ďalšie), čo poukazuje na pozitívny trend vo vnímaní kvality štúdia. Podnety študentov sú priebežne vyhodnocované a reflektované. Menšie pripomienky boli riešené individuálnou úpravou pedagogického prístupu, výraznejšie problémy sa riešili personálnymi zmenami. Na podnety študentov vyučujúci reagovali zavádzaním kreatívnejších a interaktívnejších foriem výučby, čo prispelo k vyššej miere zapojenia študentov. Celkovo je väčšina interných vyučujúcich hodnotená pozitívne, najlepšie hodnotenia ale majú často externí odborníci z praxe.

Celkové vyhodnotenie: Na základe priebežného monitorovania ukazovateľov kvality a systematického vyhodnocovania spätnej väzby možno konštatovať, že identifikované nedostatky sú operatívne riešené a program je flexibilne prispôbovaný zisteným potrebám. Doterajšie výsledky a vývoj jednotlivých indikátorov smerujú k potvrdeniu opodstatnenosti, stability a perspektívnosti študijného programu. Zároveň sa ukazuje, že absolventi sú žiadaní na trhu práce a disponujú kompetenciami využiteľnými v oblasti digitálnej komunikácie, dizajnu a mediálnej produkcie, čím program prispieva k rozvoju kreatívneho priemyslu a reaguje na aktuálne spoločenské a technologické výzvy.

V Martine 26.02.2026.

doc. PhDr. M. Katuščáková, PhD. predsedníčka Rady pre študijný program mediamatika 1. stupeň

